

MELDING OM VIRKSOMHETEN 2012-2014

FINNMARK

FYLKE/ REGION

All aktivitet i Norsk kulturskoleråd skal sees som en samlet innsats mot våre medlemskommuner og som en konsekvens av dette vil vi til Landsmøtet 2014 utarbeide en felles ”**Melding om virksomheten**”. Dette for å vise den samlede innsatsen vi har lagt ned for våre medlemmer i denne landsmøteperioden.

Dere skriver inn i de feltene dere har noe å melde i forhold til de prioriteringer dere har gjort i egen virksomhetsplan for perioden.

Meldingen vil bli utarbeidet etter samme ”mal” som for Landsmøte i 2012, men med de tre strategiområdene i Strategi 2020 som referanser for meldingen.

Det vil være interessant å få fram tall for hvor mange vi når med våre tilbud, både nasjonalt og regionalt. Hvis det er mulig å sette tall for de ulike aktivitetene i tråd med Meldingen fra 2012 er vi svært glade for å få dette fram. Gjelder kanskje spesielt innenfor *Strategiområde 2: Kunst- og kulturfaglig utvikling*.

Innlevering til merete.wilhelmsen@kulturskoleradet.no

Frist: 21.08.2014

Strategiområde 1: Kulturskolen i samfunnet

Nasjonale mål Strategi 2020	Nasjonale tiltak Virksomhetsplan 2012-2014	Regionale tiltak Regional virksomhetsplan 2012-2014	Melding om virksomheten i fylke/region 2012-2014 Oppgi tall der det er relevant
1.1. å utvikle en profil som gir organisasjonen en tydelig identitet som samfunnsaktør	1. Samhandle med utdannings- og kulturfeltet nasjonalt og regionalt	1.Arbeide for at flere kommuner samarbeider om aktiviteter, fag og utvikling. Prosjekter.	1.Ledersamarbeid Knytte kontakt og lage avtaler mellom nye rektorer og «gamle» (Nesseby-Tana, Alta-Havøysund) UMM 2013, 2014
	2. Delta aktivt i høringer der politikere nasjonalt og regionalt drøfter utdannings- og kulturpolitiske tema	2.	2.Styremøter; 8 møter i 2012, 7 styremøter i 2013
	3. Delta på konferanser og arrangere egne konferanser med utdannings- og kulturpolitiske tema	3.	3. Fylkeslederforum i Trondheim 2012 – 2013
	4. Øke kvaliteten i kulturskolens tilbud og sikre et tilbud som både ivaretar mangfold og fordypning	4.Bidra med informasjon og kunnskap ut til kulturskolene som skaper engasjement.	4.Kulturskolefestivalen 2013 «De nominerte er» 2013 Drømmestipendet 2012, 2013, 2014 Nyhetsbrev hver måned i 2014 UMM 2013, 2014
	5. Utvikle en tydeligere beskrivelse av kulturskolens innhold og arbeidsmåter	5.	5.Utvikling av skattekisten. Kiste med materiell og oppgaver til kulturskolene som ble sendt alle skoler 2012 – 2013, og endte opp i en utstilling på Kulturskoelfestivalen i 2013.
1.2. å dokumentere Norsk kulturskoleråds samlede utviklingsarbeid	1. Utvikle nye publiseringskanaler, sørge for bred dokumentasjon av våre egne prosjekter og spre informasjon til våre samarbeidsparter 2. Utvikle en	1.Knytte kontakt og samarbeid mellom kulturskoler gjennom felles infokanaler, der idéer spres.	1. Ressursgruppemøte for visuell kunst Oslo, 2012 deltager Hanne Grete Einarsen, Måsøy. Fagnettverkssamling Visuelle kunstoffag Tromsø april 2014

	<p>kommunikasjonsstrategi</p> <p>3. Videreutvikle vår nettside</p>	<p>2. Informere og spre idéer og erfaring til gode tiltak som ressurscenter.</p>	<p>2. Utvikling av hjemmeside www.kulturskolefestivalen.no</p>
		3.	3.
1.3. å inneha en initierende og koordinerende rolle både nasjonalt og internasjonalt	<p>1. Initiere nye nasjonale og internasjonale prosjekt om kunst- og kulturfagenes betydning i opplæringen for barn og unge</p> <p>2. Bidra til forsknings- og utviklingsarbeid om kulturskolens rolle i samfunnet</p> <p>3. Bidra til en bedre statistikk på kulturskoleområdet gjennom å bidra til utviklingen av gode rapporteringssystemer og statistikkverktøy</p>	1.	1. Vi utviklet et toårige prosjekt for kulturskolen i Finnmark, der kulturskolefestivalen er bindingspunkt, start og avslutning for satsingen. Kulturskolefestivalen fungerer som en motivasjons- kompetansehevings-, vise frem- og kick off festival i arbeidet med felles satsingsområdet. Midler fra 400000 kr pott.i to år.
		2.	2. Utarbeidet rapport om kulturskolefestivalen, om utbytte og fremtid for festivalen. Ferdigstilt i 2012
		3.	3.
1.4. å arbeide for en forskrift for kulturskolen		1.	1.

Strategiområde 2: Kunst- og kulturfaglig utvikling

Nasjonale mål Strategi 2020	Nasjonale tiltak Virksomhetsplan 2012-2014	Regionale tiltak Regional virksomhetsplan 2012-2014	Melding om virksomheten i fylke/region 2012-2014 Oppgi tall der det er relevant	
2.1. å ha et helhetlig syn på den norske kunst- og kulturoppplæringen, der det må satses på både grunnopplæring og fordypningstilbud	1. Utvikle nye nasjonale og regionale samarbeidsprosjekt for kvalitetsutvikling i kulturskolene		1. Prosjekt; samarbeid mellom kulturskolene i felles satsing, Skatteките og kulturskolefestival. Tana kommune foreslått og valgt til årets kulturskolekommune. Hedret på landsmøte 2012	
	2. Innen landsmøte 2014 samle erfaring med modeller for talentutvikling innenfor ulike kunstuttrykk. På bakgrunn av dette skal det utarbeides en nettbasert veileder.	2. Etablere ledersamling og nettverk for samarbeid og utvikling. Gjennomføre to ledersamlinger i året		2. Ledersmaling i 2012 2 samlinger i forbindelse med Kom i Fokus. 12 kulturskoleledere har deltatt på dette. Ledersamling på fagkonferanse i 2013 med Kom i Fokus. Årsmøte i 2013 og ledersamling.
	3. Utarbeide ny rammeplan for kulturskolen	3. Informere om kulturskole og spre erfaring og nye idèer ut til kommunene.		3. Skatteкитеn, kulturskolefestival, Kom i Fokus og ny hjemmeside
	4. Ivareta og videreutvikle samarbeidsavtaler med Norges musikkhøgskole og Norges Musikkorps Forbund	4.		4. Samarbeid og prosjekt med nasjonalmuseet og to kulturskoler, 2102.
	5. Utvikle en samarbeidsavtale med DKS og UKM 6. Utvikle	5.		5.

	<p>samarbeidsavtaler med aktuelle institusjoner i UH-sektoren</p> <p>7. Etablere et systematisk samarbeid om talentutvikling fra lokalt til nasjonalt nivå gjennom regionale konferanser og regionale samarbeidsråd</p>	6.	6.
		7.	7.
2.2. å være nyskapende og å omsette kunnskap til utviklende prosesser i samspill med kulturskolene	<p>1. Etablere et laboratorium for nyskapende prosesser</p> <p>2. Evaluere og videreutvikle prosjekter med overføringsverdi til andre kommuner</p>	1.	1.
		2.	2..
2.3. å initiere internasjonale satsninger for erfaringsdeling og grensesprengende utvikling i kulturskolene	<p>1. Initiere nye internasjonale prosjekter som kan bidra til en inkluderende kulturskole med tilgang for alle som ønsker det</p> <p>2. Bidra til at flere kommuner kan tilby flere fag i kulturskolen</p>	1.	1.
		2.	2.

Strategiområde 3: Kompetanse- og organisasjonsutvikling

Nasjonale mål Strategi 2020	Nasjonale tiltak Virksomhetsplan 2012-2014	Regionale tiltak Regional virksomhetsplan 2012-2014	Melding om virksomheten i fylke/region 2012-2014 Oppgi tall der det er relevant
3.1. å ha fokus på en bred samfunnskontakt og enhetlig organisasjonsutvikling	1. Styrke samarbeidet nasjonalt og regionalt for å bidra til at den enkelte kommune får et best mulig kulturskoletilbud tilpasset den enkelte kommunes behov 2. Øke ressursinnsatsen regionalt. Til landsmøtet i 2014 skal det foreligge en utredelse som konkretiserer regionenes/ fylkenes status, oppgaver og framtidige rolle. Målet er å styrke regionenes/ fylkenes økonomiske handlingsrom 3. Styrke informasjonsarbeidet i organisasjonen når det gjelder tilgjengelighet, kommunikasjon og åpenhet	1. Avholde to samlinger over to dager for rektorer i grunnskolen. Samordne rektorsamlingene med KOM/Fokusprosjektet i prosjektperioden.	1. FOKUS - FINNMARK var et treårig utviklingsprosjekt for kulturskolene i Finnmark med Norsk kulturskoleråd som tilrettelegger og arrangør. Formålet har vært å bidra til større kompetanse på å skape kulturproduksjoner der barn og unge er hovedaktører. Prosjektet ble gjennomført fra høst 2009 til vår 2012. I februar 2013 var en oppfølgingssamling for de som var med i KOM I FOKUS - Finnmark.
		2. Arbeide for gjennomføring av regionale fagkurs/samlinger mellom kulturskolene Avholde et felles faglig seminar for kulturskoleansatte i fylket- juni 2012 samordnede alle aktiviteter med KOM/Fokusprosjektet i prosjektperioden.	2. 2 ledermøter i 2012, 2013 og 1 i 2014. Et planlagt i november 2014. 2 Leder møtene i 2012 ble gjennomført i samarbeid med Kom i Fokus – Finnmark.
		3. Motivere for samhandling og nettverk mellom kulturskolene der lærere i de nye «fagene» sprer idéer og erfaring	3. Skattebussen reiste til alle kommuner med et felles prosjekt. Alle jobbet med en felles tema.

3.2. å bidra til styrking av nasjonal, regional og lokal samhandling for å sikre god ressursutnytting og kompetanseutvikling	1. Sikre kvalitet i kulturskolenes innhold og organisering gjennom kompetanseutvikling for lærere og ledere	4.	4. Kom i Fokus 2012 -
	2. Bidra til etablering av samhandlingsarenaer lokalt, regionalt og nasjonalt	5. Forberede og være medansvarlig for Finnmark kulturskolefestival	5. Kulturskolefestival i 2013.
	3. Bidra til rekruttering av kunstfaglig kompetanse i distriktene, blant annet gjennom interkommunalt samarbeid	6.	6.
3.3. å sikre høy internasjonal kvalitet på organisasjonens utviklingsarbeid gjennom gode relasjoner til nasjonale og internasjonale kompetansemiljøer	1. Videreutvikle de internasjonale nettverkene (EMU, NMKU)	1.	1.
	2. Initiere nye strategiske samarbeidskonstellasjoner	2.	2.